PROYECTO TEUSAQUILLO

Contrato 592 de 2024

OBJETIVO GENERAL

“Prestar servicios y suministrar los bienes necesarios para la ejecución de actividades y proyectos de fortalecimiento del uso adecuado del espacio público, capacitación en gestión de emergencias y formación en competencias tecnológicas para personas mayores en la localidad de Teusaquillo”

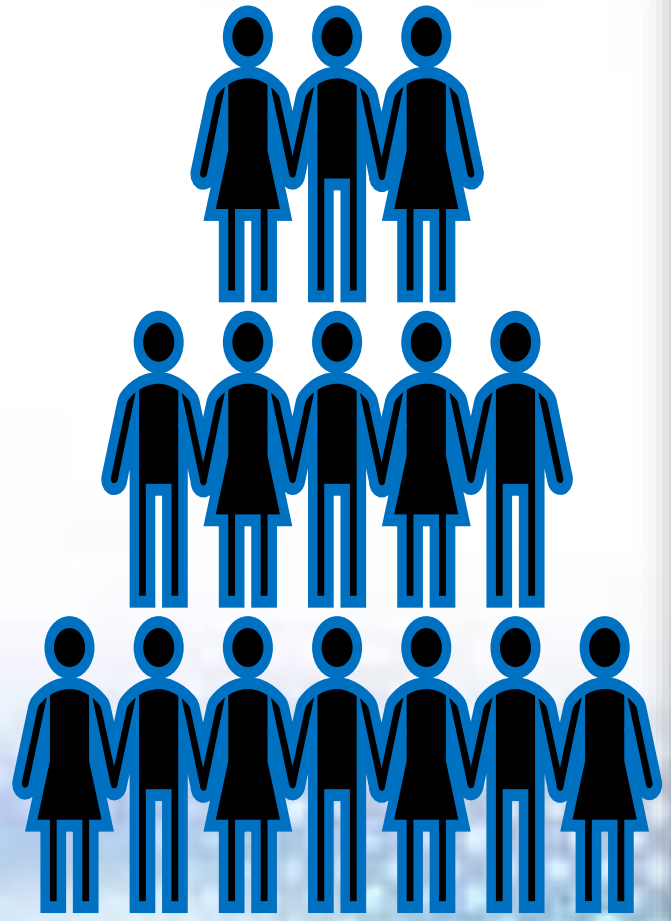


FICHA

PROGRAMA	PLAZO EJECUCIÓN	PRESUPUESTO
Nª 2125 Eficiencia en la Atención a emergencias	4 meses	$ 139.051.539
Nª 2152 Espacio Público más seguro y constructivo colectivamente	3 meses	$ 147.337.782
Nª 2158 Fortalecimiento de la cultura ciudadana y su institucionalidad	3 meses	$ 25.738.308

TOTAL

$ 312,167,629



POBLACION OBJETIVO

PROYECTO 2125	Dirigidas a toda la población de la localidad de Teusaquillo.
PROYECTO 2152	Ciudadanía vinculada a organizaciones sociales de barras futboleras populares y tradicionales con presencia en la localidad de Teusaquillo, e instancias informales constituidas con ocasión del fútbol. Mujeres, hombres, identidades no binarias, niños, niñas adolescentes, personas mayores, personas con discapacidad, y en general población que integre la red comercial y económica.
PROYECTO 2158	La población beneficiada incluye a las personas mayores de 60 años de la localidad de Teusaquillo, que deseen adquirir competencias digitales.

PROYECTO 2125: TEUSAQUILLO SE PREVIENE Y SE PREPARA PARA LAS EMERGENCIAS

OBJETIVO

Mitigar y prevenir la afectación, daño o pérdida de vidas, el ambiente, bienes, infraestructura y patrimonio en la localidad mediante la implementación de capacitaciones y sensibilizaciones en primeros auxilios y formación de primer respondiente. Estas acciones se enfocan en fortalecer las capacidades de la comunidad para responder eficientemente ante emergencias, promoviendo la prevención, reducción del riesgo y adaptación al cambio climático, asegurando la protección integral de la localidad.

	CAPACITACIONES	SENSIBILIZACIONES
 **PROYECTO 2125**	**Socialización** Dirigido a 150 personas	**Socialización** Se realizará in situ en los diferentes establecimientos comerciales,
	Capacitación Transmitir conocimientos y desarrollar habilidades que permitan a los participantes actuar de manera adecuada en situaciones de emergencia.	**Capacitación** Proporcionar información clave para la prevención de riesgos, como el manejo de incendios,aglomeraciones y emergencias en áreas comerciales.
	Evaluación Medir el aprendizaje y el desarrollo de los participantes.	**Evaluación** Encuestas cortas o entrevistas, se medirá el nivel de comprensión y aplicación de los conocimientos adquiridos por los participantes
	Entrega de Kit.	Entrega de Kit.

COMPONENTE 1 CAPACITACIONES



PROYECTO 2125

Capacitaciones formación técnica a los participantes, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente en riesgos y prevención de desastres, con especial énfasis en los temas de primer respondiente, primeros auxilios, inundaciones, y la gestión de riesgos y desastres.

	CAPACITACIONES	
 **PROYECTO 2125**	**1. Primer Respondiente** *Objetivo:* Dotar a los participantes de las habilidades necesarias para actuar de manera inmediata en situaciones de emergencia, antes de la llegada de equipos especializados.	**2. Primeros Auxilios** *Objetivo:* Capacitar a los participantes en la provisión de primeros auxilios básicos y soporte vital en situaciones críticas.
	3. Inundaciones: Preparación y Respuesta *Objetivo:* Preparar a los participantes para responder eficazmente ante emergencias causadas por inundaciones, aplicando medidas preventivas y de respuesta rápida.	**4. Gestión de Riesgos y Prevención de Desastres** *Objetivo:* Proporcionar una comprensión profunda del marco normativo en la gestión de riesgos y desastres, aplicando sus principios para reducir vulnerabilidades.

COMPONENTE 2 SENSIBILIZACIONES



PROYECTO 2125

Las sensibilizaciones estarán dirigidas a actores clave en áreas comerciales, locales de alta afluencia y otros espacios públicos, enfocándose en crear conciencia sobre los riesgos y las medidas de prevención a través de charlas concisas y directas, de corta duración.

	SENSIBILIZACIONES		
 **PROYECTO 2125**	**1. Identificación de Riesgos: Sensibilización sobre riesgos de incendios, aglomeraciones y desastres** Objetivo: Concienciar a los participantes sobre los riesgos asociados a incendios, grandes concentraciones de personas y emergencias locales, y cómo prevenirlos	**2. Prevención en Áreas Comerciales: Talleres para propietarios de comercios, hoteles y restaurantes** Objetivo: Enseñar a los propietarios y trabajadores de áreas comerciales cómo prevenir emergencias relacionadas con incendios y aglomeraciones, enfocándose en acciones prácticas que puedan implementar de inmediato.	**3. Comunicación del Riesgo: Estrategias para comunicar el riesgo a clientes y visitantes** Objetivo: Desarrollar las habilidades de los actores clave para comunicar de manera clara y efectiva los riesgos a clientes y visitantes, asegurando que todos los involucrados sepan cómo actuar en situaciones de emergencia.

PROYECTO 2152: UN NUEVO CONTRATO SOCIAL PARA EL ESPACIO PÚBLICO LOCAL

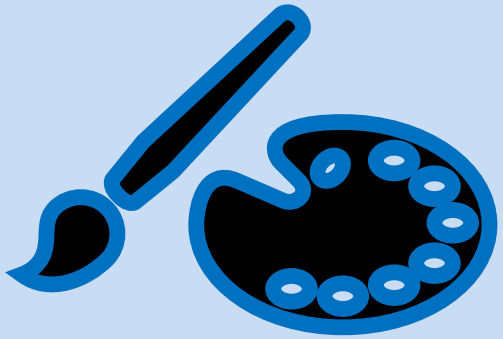
OBJETIVO

Establecer un acuerdo integral de uso del espacio público en áreas con presencia de barrismo social para promover el disfrute del espacio mediante actividades deportivas, culturales y económicas, considerando la articulación de las dinámicas económicas y comerciales, la gestión de residuos sólidos y la promoción del arte urbano.

COMPONENTES

COMPONENTE	DESCRIPCION	ACTIVIDADES		
 A. Parte y pacte por el buen uso de espacios comunes para la convivencia y el fútbol	Este componente busca promover la convivencia pacífica y la apropiación adecuada del espacio público mediante el diálogo y acuerdos comunitarios con las barras futboleras, emprendedores y la ciudadanía en general.	**Identificación de Emprendimientos:** Se realizará un censo de emprendimientos futboleros y de otros actores que usan el espacio público, incluyendo vendedores ambulantes. Esto permitirá conocer sus necesidades, fortalezas y oportunidades para generar alianzas.	**Feria de emprendimientos:** Realizar 4 ferias de emprendimientos futboleros con el propósito de promover el crecimiento y la visibilidad de estos negocios en el espacio público, generando oportunidades de networking, venta y colaboración con otros actores del sector.	**Realización de Sensibilizaciones Ambientales:** Talleres dirigidos a comerciantes, vendedores y barras futboleras sobre la gestión de residuos sólidos, la importancia de clasificar los residuos en la fuente y la participación comunitaria en la limpieza del espacio público.

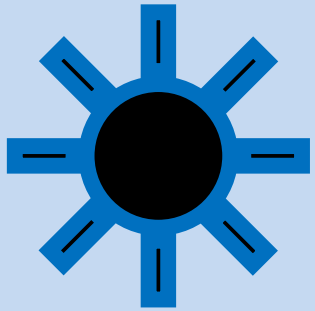
COMPONENTES

COMPONENTE	DESCRIPCION	ACTIVIDADES	
 B. Arte y parte por el cuidado del espacio público.	Este componente se enfoca en la transformación de los espacios públicos a través de expresiones artísticas, especialmente muralismo y urbanismo táctico, con la participación de las barras futboleras y la comunidad.	**Intervenciones Artísticas y Culturales**: Se realizarán murales, urbanismo táctico y otras expresiones artísticas en los espacios públicos seleccionados, visibilizando la participación de las barras futboleras y sus aportes culturales. o Cada espacio tendrá mínimo 20 metros cuadrados de intervención artística. o Cada artista trabajará un área mínima de 20 metros cuadrados por intervención.	**Eventos de Presentación de los Murales:** Organizaciones murgueras y comparsas realizarán presentaciones artísticas durante la inauguración de los murales, involucrando a la comunidad y generando un espacio de convivencia y celebración.

COMPONENTES

COMPONENTE	DESCRIPCION	ACTIVIDADES		
 C. Pacto por el cuidado ambiental.	Este componente es transversal al proyecto y busca integrar prácticas de cuidado ambiental en los espacios intervenidos, promoviendo la participación comunitaria y la gestión ambiental en cada zona.	**Siembra Ornamental y Recuperación de Espacios Verdes:** Se llevarán a cabo actividades de jardinería y protección de flora urbana, involucrando a los vecinos y barras futboleras en la siembra de plantas ornamentales en los espacios públicos.	**Instalación de Contenedores para Colillas de Cigarrillos:** Se colocarán contenedores especiales elaborados con materiales reciclados para recoger colillas de cigarrillos en los puntos de intervención. Estos contenedores contribuirán a mantener los espacios libres de residuos.	**Talleres Teórico-Prácticos de Gestión Ambiental:** Talleres sobre siembra ornamental, gestión de residuos sólidos y reciclaje. Los participantes aprenderán técnicas de jardinería urbana y cómo cuidar los espacios verdes intervenidos.

COMPONENTE

COMPONENTE	DESCRIPCION	ACTIVIDADES
 D. Comunicaciones contra la estigmatización y para el cuidado del espacio público.	Este componente busca de forma integral hacer parte del proceso de apropiación adecuada del espacio público y visibilizar los procesos y organizaciones que hacen parte de la Mesa Local de Barras Futboleras de Teusaquillo, en la perspectiva de reducir la estigmatización social contra las barras futboleras populares y sus integrantes; promover la educación ambiental alrededor de la separación adecuada de residuos sólidos, cambio climático, ahorro de agua, entre otros; y hacer un uso adecuado del espacio público.	Para estos tres elementos que hacen parte del componente de comunicaciones, se requerirán tres tipos de servicios: • Fotografía . • Vídeo (registro de cámara fija, móvil), edición. • Diseño gráfico para piezas publicitarias de eventos, actividades, educación ambiental y uso del espacio público.

PROYECTO 2158: UN NUEVO CONTRATO SOCIAL PARA EL ESPACIO PÚBLICO LOCAL

OBJETIVO

Fortalecer las capacidades para el uso de *herramientas digitales*, tecnológicas y ofimáticas de *personas mayores* de 60 años, promoviendo su *autonomía para la* comunicación y la productividad.

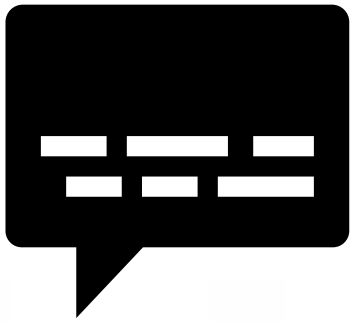
COMPONENTE

COMPONENTE	DESCRIPCION	ACTIVIDADES
 Capacitaciones o talleres en herramientas digitales, tecnológicas y ofimáticas	Brindar a personas mayores de 60 años la capacitación necesaria en herramientas digitales básicas. 80 horas (60% presencial y 40% virtual)	Los participantes aprenderán a manejar programas como Word, Excel, WhatsApp, Google, pagos en línea y principios básicos de ciberseguridad 

RESULTADOS ESPERADOS

- Identificación y Formalización de Emprendimientos Futboleros.
- Realización de acuerdos de uso responsable del espacio público con actores locales.
- Reducción de residuos.
- Creación de intervenciones artísticas que promuevan el cuidado del espacio público.
- Mejora de la percepción pública sobre el barrismo social y sus aportes culturales.
- Recuperación de áreas verdes en los espacios intervenidos.
- Mayor participación comunitaria en acciones de reciclaje y manejo adecuado de residuos solidos.

MECANIMOS DE DIVULGACIÓN



1. Redes Sociales de la Alcaldía.
2. Medios de Comunicación Comunitarios.
3. Reuniones y sesiones informativas en espacios locales.



G R A C I A S